

1. Record Nr.	UNINA990003972470403321
Autore	Trevisani, Daniele
Titolo	Psicologia di marketing e comunicazione : pulsioni d'acquisto, leve persuasive, nuove strategie di comunicazione e management / Daniele Trevisani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2002
ISBN	88-464-2844-7
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	256 p. : fig., tab. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 453
Disciplina	658.800 19
Locazione	BFS
Collocazione	658.80019 TRE 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 253-256)