

1. Record Nr.	UNINA990003941560403321
Titolo	Come cambia il marketing con l'euro : nuovi scenari, strategie d'impresa e comportamenti di consumo / a cura di Gianluigi Guido ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2002
ISBN	88-464-4180-x
Descrizione fisica	202 p. ; 24 cm
Collana	Premio Philip Morris per il marketing Economia e politica industriale ; 211
Disciplina	658.8
Locazione	MAS DECBC FINBC
Collocazione	XVII-E-160 MAR658.8 13 F 31 17 MAR658.8B
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia