

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990003941000403321 |
| Autore | Cobra, Marcos |
| Titolo | Marketing de servicios : estrategias para turismo, finanzas, salud y comunicación / Marcos Cobra ; traducción Germán Alberto Villamizar ; revisión técnica: Alberto Narváez Rozo |
| Pubbl/distr/stampa | Santa Fe de Bogotá : Mc-Graw Hill, 2000 |
| ISBN | 9584101188 |
| Edizione | [2a. ed] |
| Descrizione fisica | xii, 255 p. ; 23 cm |
| Disciplina | 338.48 |
| Locazione | DECLI |
| Collocazione | bibl.5 (338.48 COB) |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Translated from the original Portuguese: Estratégias de marketing de serviços |