

1. Record Nr.	UNINA990003921710403321
Autore	Grandinetti, Roberto <1953- >
Titolo	Concetti e strumenti di marketing : il ruolo del marketing tra produzione e consumo / Roberto Grandinetti
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etas, 2002
ISBN	88-453-1121-x
Descrizione fisica	XV, 477 p. ; 24 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-649-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia