

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990003919400403321 |
| Autore | Kotler, Philip <1931- > |
| Titolo | Il marketing che cambia : un nuovo approccio al profitto, alla crescita e al rinnovamento / Philip Kotler, Dipak C. Jain, Suvit Maesincee ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Il sole-24 ore, 2002 |
| ISBN | 88-8363-332-6 |
| Descrizione fisica | XVI,182 p. ; 22 cm |
| Collana | Mondo economico ; 58 |
| Altri autori (Persone) | Jain, Dipak C. Maesincee, Suvit |
| Disciplina | 658.8 |
| Locazione | DECSE FSPBC |
| Collocazione | SE116.02.40- Collez. 1726 (58) |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |