

1. Record Nr.	UNINA990003913600403321
Titolo	Fondamenti di marketing / Richard P. Bagozzi ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il Mulino, c2001
ISBN	88-15-08220-4
Edizione	[edizione italiana a cura di Gian Luca Marzocchi]
Descrizione fisica	438 p. ; 25 cm
Collana	Strumenti , Economia
Disciplina	658.8
Locazione	DECBC
Collocazione	AZEGI50B BAG658.8A AZEGI50A AZEGI50D AZEGI50G AZEGI50E AZEGI50F
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia