

1. Record Nr.	UNINA990003863000403321
Titolo	Consumer Choice in the Third World : A Study of the Welfare Effects of Advertising and New Products in a Developing Country / Jeffrey James.
Pubbl/distr/stampa	London : Macmillan, 1983
ISBN	0333319990
Descrizione fisica	x, 178 p. ; 22 cm
Disciplina	F/3.2 L/2.12
Locazione	SE
Collocazione	S L/2.12 JAM
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia