

1. Record Nr.	UNINA990003846040403321
Autore	Grasso, Mario
Titolo	Glossario di marketing e comunicazione : le parole della new economy, del net marketing e della web communication che ogni manager deve conoscere / Mario Grasso, Danilo Verga
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 2001
ISBN	88-464-3008-5
Edizione	[1. ed.]
Descrizione fisica	127 p. ; 23 cm
Collana	Formazione permanente . Sez. 2 , Nuove tecniche ; 87
Altri autori (Persone)	Verga, Danilo
Disciplina	658.803
Locazione	BFS
Collocazione	658.803 GRA 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia