

1. Record Nr.	UNINA990003843280403321
Autore	Semprini, Andrea
Titolo	Analizzare la comunicazione : come analizzare la pubblicità, le immagini, i media / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c1997
ISBN	88-464-0183-2
Descrizione fisica	284 p., [16] tav. b.n. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 25
Disciplina	659.101 4
Locazione	BFS FSPBC SE MAS
Collocazione	659.1014 SEM 1 Collez. 1397 (25) 13700 SEM XVII-B-29
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Traduzione di Adriana Soldati
Nota di bibliografia	Contiene bibl.