

1. Record Nr.	UNINA990003843270403321
Autore	Floch, Jean-Marie
Titolo	Semiotica, marketing e comunicazione : dietro i segni, le strategie / Jean-Marie Floch ; introduzione di Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c1997
ISBN	88-204-7209-0
Descrizione fisica	278 p. : ill b.n. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 11
Disciplina	659.101 4
Locazione	BFS
Collocazione	659.1014 FLO 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Traduzione di Andrea Semprini e Massimo Franceschetti
Nota di bibliografia	Contiene bibl.