

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990003843230403321 |
| Autore | Canevacci, Massimo |
| Titolo | Antropologia della comunicazione visuale : feticci merci pubblicità cinema corpi videoscape / Massimo Canevacci |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : Meltemi, c2001 |
| ISBN | 88-8353-104-3 |
| Descrizione fisica | 283 p. : ill. ; 19 cm |
| Collana | Nautilus ; 4 |
| Disciplina | 302.2 |
| Locazione | FSPBC BFS |
| Collocazione | Collez. 2300 (4) 302.2 CAN 1 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Contiene bibl. (pp. 275-283) |