

1. Record Nr.	UNINA990003836520403321
Autore	Faccioli, Franca
Titolo	Comunicazione pubblica e cultura del servizio : modelli, attori, percorsi / Franca Faccioli ; contributi di Bruno Ballardini, Paola Marsocci, Alessandro Rovinetti
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2000
ISBN	88-430-1646-6
Descrizione fisica	275 p. ; 22 cm
Collana	Università , Scienze della comunicazione ; 211
Disciplina	352.38
Locazione	DEC ECA BFS
Collocazione	D.P. I-432 0-4-670-TI 352.38 FAC 1 DP I-432
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 255-269) e indice dei nomi
Sommario/riassunto	Questo libro affronta l'analisi della comunicazione pubblica nelle sue relazioni con altri processi che sono determinanti nell'innovazione delle istituzioni: la riqualificazione della sfera pubblica, la valorizzazione del senso civico, la riforma della pubblica amministrazione, la diffusione dei mezzi di comunicazione di massa. Quali soggetti giocano o dovrebbero giocare il ruolo di protagonisti? Quali valori, contenuti, strutture entrano in campo nella realizzazione degli spazi di comunicazione pubblica? Quali i rischi che questi percorsi possano essere costretti dentro gli schemi della retorica dell'innovazione? Questi alcuni degli interrogativi ai quali il libro intende rispondere. Il volume si avvale, nella seconda parte, del contributo di tre studiosi che, da prospettive diverse, si sono occupati di comunicazione pubblica: Paola Marsocci prende in esame i profili giuridici della comunicazione istituzionale; Alessandro Rovinetti affronta il tema delle competenze e delle figure professionali che l'attivazione di percorsi di comunicazione pubblica rende indispensabili; Bruno Ballardini analizza luci ed ombre

dell'attività di comunicazione pubblicitaria dei soggetti istituzionali.

---