

1. Record Nr.	UNINA990003819980403321
Autore	Bechelloni, Giovanni <1938- >
Titolo	Televisione come cultura : i media italiani tra identità e mercato / Giovanni Bechelloni
Pubbl/distr/stampa	Napoli : Liguori, 1995
ISBN	88-207-2509-6
Edizione	[1. ed.]
Descrizione fisica	287 p. ; 24 cm
Collana	Sociologia dei media ; 8
Disciplina	302.2345
Locazione	FSPBC BFS
Collocazione	Collez. 2165 (8) 302.2345 BEC 1 302.2345 BEC 1BIS
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene bibl. (pp. 277-287)