

1. Record Nr.	UNINA990003796860403321
Autore	Leiss, William
Titolo	Social Communication in Advertising : Persons, products and Images of Well-Being / William Leiss, Stephen Kline, Sut Jhally
Pubbl/distr/stampa	2. ed. - London : Routledge, 1990
ISBN	0-415-90354-8
Descrizione fisica	xii, 426 p. : fig. ; 23 cm
Disciplina	659.1042
Collocazione	659.1042 LEI 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia