

1. Record Nr.	UNINA990003789000403321
Autore	Grandi, Roberto <1946- >
Titolo	I mass media fra testo e contesto : informazione, pubblicità, intrattenimento, consumo sotto analisi / Roberto Grandi ; con due saggi di Giovanni Manetti e Maria Pia Pozzato
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Lupetti, 1994
ISBN	88-85838-76-6
Edizione	[2. ed. riv. e ampliata dall'autore]
Descrizione fisica	349 p. : fig. ; 23 cm
Collana	Comunicazione e consumo
Disciplina	302.23 302.2 659.1014
Locazione	BFS
Collocazione	302.23 GRA 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia