

1. Record Nr.	UNINA990003780220403321
Titolo	Public communication : the new imperatives : future directions for media research / edited by Marjorie Ferguson
Pubbl/distr/stampa	London : SAGE, 1990 (rist. 1993)
ISBN	0-8039-8268-2
Edizione	[1.ed.]
Descrizione fisica	xiii, 210 p. ; 22 cm
Collana	SAGE Communication in Society
Disciplina	302.23 352.38 302.23072 302.234
Locazione	BFS
Collocazione	302.23 FER 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia