

1. Record Nr.	UNINA990003779520403321
Autore	Moores, Shaun
Titolo	Interpreting Audiences : the Ethnography of Media Consumption / Shaun Moores
Pubbl/distr/stampa	London : SAGE, 1993 (rist. 1994)
ISBN	0-8039-8447-2
Edizione	[1.ed.]
Descrizione fisica	vi, 154 p. ; 23 cm
Collana	Media, Culture & Society Series
Disciplina	302.2308 302.23
Locazione	BFS
Collocazione	302.23 MOO 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia