

1. Record Nr.	UNINA990003750580403321
Autore	Ellefson, Olaf
Titolo	Come programmare una campagna di pubblicità / Olaf Ellefson ; prefazione di Roberto Cortopassi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, (stampa 1964)
Descrizione fisica	275 p. ; 22 cm
Collana	Collana di Studi sulla Pubblicità ; 8
Disciplina	659.113
Locazione	BFS
Collocazione	659.113 ELL 1
Lingua di pubblicazione	Italiano Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia