

1. Record Nr.	UNINA990003739620403321
Autore	Mattiacci, Alberto
Titolo	Il marketing strategico dei business di nicchia / Alberto Mattiacci
Pubbl/distr/stampa	Padova : CEDAM, 2000
ISBN	88-13-22501-6
Descrizione fisica	XXVIII, 417 p. ; 24 cm
Collana	Collana di studi di tecnica aziendale
Localione	ECA
Collocazione	4-0-624-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia