

1. Record Nr.	UNINA990004071250403321
Autore	Ferraris, Maurizio
Titolo	Storia dell'ermeneutica / Maurizio Ferraris
Pubbl/distr/stampa	Milano : Bompiani, ©1997
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	483 p. ; 22 cm
Collana	Studi Bompiani
Disciplina	121.68
Locazione	DFD FLFBC
Collocazione	XI ERM F 2 P.1 FER 67 A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA990003729980403321
Autore	Mesarovic, Mihajlo D.
Titolo	L'umanità a una svolta : strategie per sopravvivere secondo rapporto al club di Roma / M. Mesarovic, E. Pestel
Pubbl/distr/stampa	Milano : Arnoldo Mondadori, 1974
Descrizione fisica	171 p. ; 20 cm
Altri autori (Persone)	Pestel, Eduard
Locazione	DECTS
Collocazione	O1-O2.87
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
3. Record Nr.	UNISA990002410190203316
Autore	DELRUELLE, Édouard
Titolo	11: Kepoi : de la religion à la philosophie : mélanges offerts à André Motte / édités Delruelle & Vinciane Pirenne-Delforge
Pubbl/distr/stampa	Liège : Centre International d'Étude de la Religion Grecque Antique, 2001
Descrizione fisica	XVII, 350 p. ; 24 cm
Collocazione	II.2. 4482 (XIV 1786)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

4. Record Nr.	UNISA996582050503316
Titolo	Bilder, soziale Medien und das Politische : Transdisziplinare Perspektiven auf visuelle Diskursprozesse / Heike Kanter, Michael Brandmayr, Nadja Koffler
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5040-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (305 pages)
Collana	Image ; 167
Soggetti	Bilder; Soziale Medien; Politik; Bildpraktiken; Rechtspopulismus; Visuelle Kommunikation; Ikonische Wirkmacht; Bildanalyse; Bild; Internet; Medienpadagogik; Bildungsforschung; Social Media; Demokratie; Kunstwissenschaft; Images; Politics; Picture Practices; Right-wing-populism; Visual Communication; Iconic Power; Image Analysis; Image; Media Education; Educational Research; Democracy; Fine Arts
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Zur Einleitung - Bilder, soziale Medien und das Politische: Ein komplexes Verhaltnis unter der Lupe -- Geschlechterstereotype in der propagandistischen Kommunikation -- Frausein und Feminismus als Imagestrategie auf Instagram. Hillary Clintons visuelle Wahlkampfkommunikation fur die US-Prasidentschaftswahl 2016 -- Kapitalismus, Korperdarstellung und soziale Medien -- »Baume oder Beton?«. Zur Bedeutung des Bildhaften im strategischen Framing lokalen Protests am Beispiel einer Kleingartenkolonie -- Memes fur die Massen: Rechtspopulistische Fake-Accounts und ihre visuellen Strategien -- »Sobald das Bild im Kasten ist, ist die Aktion eigentlich erledigt«. Die mediale (Diskurs)Strategie der identitaren ›Besetzer‹-Szene -- Bilder der Angst - Kulturalisierter Sexismus in rechtspopulistischen Bedrohungsnarrativen -- Getauscht in Veles, Mazedonien - Fake Newsals Guerillakommunikation der Krise -- Picturing the Enemies: Visuelle Praktiken der Emotionalisierung und Nachvollsehbarkeit in der politischen Kommunikation -- Autorinnen und Autoren.

Sommario/riassunto

Politische Diskurse vollziehen sich zunehmend visuell. Auch haben Phänomene wie politisch motivierte Hacks, »Filter-Blasen« oder twitternde Politiker*innen langst Einzug in öffentliche Debatten gehalten. Die Rolle und Veränderung »politischer« Bilder in den sozialen Medien wirft zahlreiche Fragen auf, etwa: Wie äußern sich die Wahrnehmungsweisen und die Bildpraktiken von User*innen? Wie werden rechtspopulistische Ideologien über Bilder verbreitet? Die Beiträger*innen des transdisziplinaren Bandes widmen sich diesen Fragen und beleuchten das wechselseitige Verhältnis von Bildern, sozialen Medien und dem Politischen aus verschiedenen Perspektiven und unter Rückgriff auf empirisches Material.
