

1. Record Nr.	UNINA990003676940403321
Autore	Ferrante, Massimo
Titolo	Il consumatore imprenditore : le logiche organizzative della cooperazione di consumo / Massimo Ferrante
Pubbl/distr/stampa	Bologna : il Mulino, [1993]
ISBN	88-15-04223-7
Descrizione fisica	244 p. ; 21 cm
Collana	Publicazioni della Fondazione ASSI
Disciplina	334.50945
Locazione	FSPBC DECSE DECTS
Collocazione	COLLEZ. 1119 (19) SE 110.01.28- N7.3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia