

1.	Record Nr.	UNINA990003663360403321
	Autore	Beer, Max
	Titolo	A history of British Socialism / Marx Beer
	Pubbl/distr/stampa	London : s.e., 1948
	Locazione	DECSE
	Collocazione	SE 027.04.011-
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	parte 3a vol. IV
2.	Record Nr.	UNISOBSOBE00064907
	Autore	Martin, Paul M.
	Titolo	1: De la Rome royale au consensus républicain / Paul M. Martin ; préface par Raymond Bloch
	Pubbl/distr/stampa	Clermont-Ferrand, : Adosa, c1982
	ISBN	2866390202
	Descrizione fisica	XXV, 410 p., [4] c. di tav. ripieg. : ill. ; 24 cm
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910779762003321
Autore	Lewis Justin <1958-, >
Titolo	The ideological octopus : an exploration of television and its audience / / Justin Lewis
Pubbl/distr/stampa	London : , : Routledge, , 2013
ISBN	1-135-04280-2 0-203-37989-6 1-138-98944-4 1-135-04281-0
Descrizione fisica	1 online resource (230 pages)
Collana	Routledge library editions. Television ; ; v. 9
Disciplina	302.2345
Soggetti	Television viewers - Psychology Television - Psychological aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	First published in 1991.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Preface Part 1 1. An Introduction to the TV Audience 2. Rethinking Audience 3. The New Audience Research 4. Gathering Evidence Part 2 5. Two Empirical Studies 6. Behind the News 7. The Power of the Popular Television: The Case of Cosby 8. Conclusion
Sommario/riassunto	Originally published in 1991, this introduction to studying the television audience discusses developments in semiology and cultural studies and their contribution to our understanding of the power of television.