

1. Record Nr.	UNINA990003595620403321
Autore	Sellier, Henri
Titolo	Paris pendant la guerre / par Henri Sellier, A. Bruggeman et Marcel Poete
Pubbl/distr/stampa	Paris : Les presses universitaires de France, stampa 1926
Collana	Histoire économique & sociale de la guerre mondiale , Série française ; 15
Altri autori (Persone)	Bruggeman, Auguste Poète, Marcel <1866-1950>
Locazione	DECSE
Collocazione	SE 017.05.015-
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910735579403321
Autore	Kamneva-Wortmann Anna
Titolo	Modenetze - Modeschwärme : Kleidungskulturen ohne zentrale Akteure // Anna Kamneva-Wortmann
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2023] ©2023
ISBN	3-8394-6800-0
Descrizione fisica	1 online resource (296 p.)
Collana	Fashion Studies ; ; 12
Disciplina	746.92
Soggetti	SOCIAL SCIENCE / Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Danksagung -- 1. Einleitung: I am in, I am fashionable -- 2. Theoretische und begriffliche Einordnung -- 3. Der Bias von Modenetz und Modeschwarm I: Uniformierung vs. Trachtwerdung -- 4. Der Bias von Modenetz und Modeschwarm II: Zentrifugalkraft vs. Zentripetalkraft -- 5. Der Bias von Modenetz und Modeschwarm III: Formalisierung vs. Singularisierung -- 6. Zusammenführung: Modenetz vs. Modeschwarm -- 7. Fazit: I am large, I contain Multitudes -- Literaturverzeichnis
Sommario/riassunto	Modemacher*innen, Designer*innen, Influencer*innen, Medien, Subkulturen - noch immer wird die Verantwortung für den modischen Wandel bei zentralen Schlüsselfiguren gesucht. Doch die Gatekeeper*innen der Vergangenheit haben viel von ihrer Definitionsmacht verloren. Was also treibt Moden gegenwärtig voran? Die Initiative scheint auf eine große Zahl Einzelner übergegangen, deren Vielfalt vestimentäre Kulturen hervorbringt, die sich als räumliche Modenetze und zeitliche Modeschwärme beschreiben lassen. Anna Kamneva-Wortmann bietet eine neue Perspektive auf die modische Demokratisierung und behauptet: Kleidermoden entstehen und verschwinden heute »bottom-up«.