

1.	Record Nr.	UNINA990003595220403321
	Autore	Forster, Robert
	Titolo	The nobility of Toulouse in the eighteenth century : a social and economic study / Robert Forster
	Pubbl/distr/stampa	Baltimore : Johns Hopkins U.P., 1960
	Locazione	DECSE
	Collocazione	SE 10T.02.09-
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNISALENTO991001806639707536
	Autore	Trevisan, Enrico
	Titolo	Economicamente irrazionale : marketing comportamentale per capire e guidare le scelte dei consumatori / Enrico Trevisan
	Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 Ore, 2012
	ISBN	9788863453690
	Descrizione fisica	172 p. : ill. ; 23 cm
	Collana	Marketing e comunicazione
	Disciplina	658.8342
	Soggetti	Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici Marketing relazionale
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 165-172