

1. Record Nr.	UNINA990003595220403321
Autore	Forster, Robert
Titolo	The nobility of Toulouse in the eighteenth century : a social and economic study / Robert Forster
Pubbl/distr/stampa	Baltimore : Johns Hopkins U.P., 1960
Locazione	DECSE
Collocazione	SE 10T.02.09-
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISALENT0991001806639707536
Autore	Trevisan, Enrico
Titolo	Economicamente irrazionale : marketing comportamentale per capire e guidare le scelte dei consumatori / Enrico Trevisan
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 Ore, 2012
ISBN	9788863453690
Descrizione fisica	172 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici Marketing relazionale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 165-172