

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA990003440920403321  |
| Autore                  | Bogart, Leo  |
| Titolo                  | Strategia in pubblicità : come combinare media e messaggi con mercati e motivazione / Leo Bogart |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : FrancoAngeli, 1990  |
| Descrizione fisica      | 551 p. ; 22 cm   |
| Locazione               | ECA<br>DECSE   |
| Collocazione            | 4-6-261-TI<br>SE098.04.07-   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |