

1. Record Nr.	UNINA990003416030403321
Autore	Mazzei, Roberto
Titolo	Brand equity: il valore della marca : teoria e prassi dei processi valutativi / Roberto Mazzei
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, c1999
ISBN	88-238-0547-3
Descrizione fisica	234 p. : tab., fig. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda ; 54
Locazione	ECA
Collocazione	658.827 MAZ 1 C2-P52-13-RA
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibl. (pp. 231-234)