

1. Record Nr.	UNINA990003369570403321
Autore	Pellicelli, Giorgio
Titolo	Il marketing internazionale : mercati globali e nuove strategie competitive / Giorgio Pellicelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS, c1999
ISBN	88-453-0919-3
Edizione	[3. ed. aggiornata e ampliata]
Descrizione fisica	XVII , 541 p. ; 24 cm
Collana	Gestione d'impresa , Marketing
Disciplina	658.848 658.8
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK14A AZMK14B AZMK14C
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia