

1. Record Nr.	UNINA990003361950403321
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Marketing strategico : una prospettiva europea / Jean-Jacques Lambin
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill libri Italia, 1996
ISBN	88-386-0725-7
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	XXVI, 577 p. ; 24 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica , Serie di discipline aziendali ; 7
Disciplina	380.1 380.141 658.8
Locazione	DECBC FAGBC DAGEA FSPBC ECA
Collocazione	AZMK11B 60 380.1 B 9 60 380.141 LAMJ 1996 62 658.8 LAM AZMK11A LAM658.8A AZMK11D(DEP) VI H 561 4-0-606-TI 4-0-586-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia