

1. Record Nr.	UNINA990003360540403321
Autore	Kotler, Philip <1931- >
Titolo	Marketing management : analisi, pianificazione, attuazione e controllo / Philip Kotler, Walter G. Scott ; presentazione di Giorgio Porta
Pubbl/distr/stampa	Torino : ISEDI Englewood Cliffs : Prentice hall international, 1993
ISBN	88-8008-036-9 88-8008-018-0
Edizione	[7. ed. interamente rinnovata]
Descrizione fisica	XXXVI, 1068 p. ; 26 cm
Altri autori (Persone)	Scott, Walter Giorgio
Disciplina	338 658.8 380.1
Locazione	FSPBC DECBC MAS DAGEA FAGBC ECA
Collocazione	VI H 517 AZMK8B(SR) AZMK8C AZMK8A(DEP) AZMK8D(SR) AZMK8F(SR) KOT380.1A XVII-B-20 62 658.8 KOT 60 380.1 KOTP 1993 4-0-577.A-C-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

