

1. Record Nr.	UNINA990003348560403321
Autore	Wellhoff, Thierry
Titolo	15 ans de signatures publicitaires : quand le slogan devient devise : bonheur, avenir, puissance..., plus de 3000 signatures publicitaires (ou base lines) classees par themes / Thierry Wellhoff
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Dunod, 1991
ISBN	2-10-000224-4
Descrizione fisica	291 p. : ill. ; 26 cm
Disciplina	407.1
Locazione	DECLI
Collocazione	407.1 WEL
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia