

1. Record Nr.	UNINA990003340190403321
Autore	Grunig, Blanche
Titolo	Lesmots de la publicite : l'architecture du slogan / Blanche Grunig
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Presses du CNRS, 1990
ISBN	2-87682-039-0
Disciplina	741.67
Locazione	DECLI
Collocazione	407.1 GRU
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia