

1. Record Nr.	UNINA990003311790403321
Autore	Cook, Guy
Titolo	The discourse of advertising / Guy Cook
Pubbl/distr/stampa	London, : Routledge, 1992
ISBN	0-415-04171-6
Descrizione fisica	XXII, 250 p. : ill. ; 24 cm
Collana	The Interface series
Disciplina	659.1014
Locazione	DECLI
Collocazione	410/302 COO
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia