

1. Record Nr.	UNINA990003262870403321
Autore	Meroni, Vittorio
Titolo	Marketing e psicografia : guida pratica all'applicazione delle tecniche psicografiche nella segmentazione di mercato e nella comunicazione pubblicitaria / Vittorio Meroni
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 1984
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	134 p.
Locazione	DECGE
Collocazione	050.020.MER
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia