

1. Record Nr.	UNINA990003222520403321
Titolo	Time and Money : The Making of Consumer Culture / Gary Cross
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 1993
ISBN	0-415-07002-3
Descrizione fisica	X, 294 p. ; 24 cm
Disciplina	18710 L/2.12
Locazione	SE
Collocazione	S L/2.12 CRO
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia