

1. Record Nr.	UNINA990003220290403321
Titolo	Théorie de l'orientation professionnelle / Pierre Naville
Pubbl/distr/stampa	Paris : Gallimard, 1972
Edizione	[Nouvelle édition augmentée.]
Descrizione fisica	376 p. ; 18 cm
Collana	Collection Idées
Disciplina	18420
Locazione	SE
Collocazione	S 18420 NAV
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA996391278903316
Autore	L. P (Laurence Price), <fl. 1625-1680?>
Titolo	A new merry dialogue betweene John and Bessee, the two lusty brave lovers of the country, or, A couragious way of vvoeing [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	London, : Printed for William Gilbertson, [1655?]
Descrizione fisica	1 broadside : ill
Soggetti	Ballads, English
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In verse. Signed: L.P. Date of publication suggested by Wing (2nd ed.). "The tune is, Sweet George I love thee." Illustrated with 4 woodcuts.

Item 2968:19[6] is 6 of 32 broadsides on reel 2968:19.
Reproduction of original in the British Library.

Sommario/riassunto eebo-0018

3. Record Nr. UNISALENTO991000205869707536
- Autore Meroni, Vittorio
- Titolo Pianificare la pubblicità : manuale delle tecniche più avanzate di comunicazione, pianificazione pubblicitaria e verifica dei risultati / Vittorio Meroni
-
- Pubbl/distr/stampa Milano : F. Angeli, 2003
- ISBN 8846443179
-
- Descrizione fisica 383 p. : ill. ; 23 cm
- Collana Azienda moderna ; 503
-
- Disciplina 659.111
- Soggetti Pubblicità - Pianificazione
Pubblicità - Marketing
-
- Lingua di pubblicazione Italiano
- Formato Materiale a stampa
- Livello bibliografico Monografia
- Note generali Contiene bibliografia
-