

1. Record Nr.	UNINA990003211000403321
Autore	Copland, B. D.
Titolo	Lo studio del valore d'attenzione in pubblicità / B.D. Copland
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 1968
Descrizione fisica	239 p. ; 23 cm
Disciplina	13750
Locazione	SE
Collocazione	S 13750 COP
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[Trad. di: The study of attention value]