

1. Record Nr.	UNINA990003171870403321
Titolo	Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G. Woodside
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 1990
ISBN	88-204-3895-X
Descrizione fisica	420 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 4
Disciplina	13750
	L/2.12
Locazione	SE
Collocazione	S 13750 PER
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[tit. orig.: Advertising and Consumer Behaviour, 1983]