

1. Record Nr.	UNINA990003167870403321
Titolo	Processus de décision du consommateur, incidences sur le marketing et la publicité / par Francesco M. Nicosia ; traduit par Martine Pineau-Valencienne
Pubbl/distr/stampa	Paris : Dunod, 1971
Descrizione fisica	XVIII, 274 p. : 1 c. di tav. ; 24 cm
Locazione	SE SCA
Collocazione	L/2.12 NIC/1 4-6-59-TI
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia