

1. Record Nr.	UNINA990003144710403321
Titolo	I nuovi grandi sacerdoti : Le implicazioni sociali, etiche e politiche di una società orientata dal marketing / Ralph Glasser
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, \c\1973
Descrizione fisica	215 p. ; 22 cm
Disciplina	13750 H/4.1121
Locazione	SE
Collocazione	S H/4.1121 GLA
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	[Tit. orig.: The New High Priesthood - The Social, Ethical and Political Implications of a Marketing-Oriented Society]