

1. Record Nr.	UNINA990003132820403321
Titolo	La moda nel consumo giovanile : strategie & immaginari di fine millennio / a cura di Alessandro Giancola ; Interventi di Alessandro Gianciola, Enrico Cietta, Gianni Bertasso...[et al.].
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 1999
ISBN	88-464-1673-2
Descrizione fisica	231 p. ; 22 cm
Locazione	SE
Collocazione	S 13210 GIA
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia