

1. Record Nr.	UNINA990003035340403321
Titolo	Consumo e comunicazione : merci, messaggi e pubblicità nelle società contemporanee / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 1992
ISBN	88-204-6405-5
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	190 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 6
Locazione	SE
Collocazione	S 13760 COD
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia