

1. Record Nr.	UNINA990003001610403321
Autore	Green, Paul Eliot
Titolo	Research for marketing decisions / Paul E. Green, Donald S. Tull
Pubbl/distr/stampa	Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1966
Descrizione fisica	VIII, 531 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Tull, Donald S.
Locazione	SE
Collocazione	S H/4.1121 GRE
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia