

1. Record Nr.	UNINA990002891180403321
Autore	Marketing Apocalypse
Titolo	Marketing apocalypse : eschatology, escapology and the illusion of the end / edited by Stephen Brown, Jim Bell and David Carson
Pubbl/distr/stampa	London : Routledge, 1996
ISBN	0-415-17356-6
Descrizione fisica	xvii, 291 p. ; 23 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-615-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia