

1. Record Nr.	UNINA990002891100403321
Autore	McDonald, William J.
Titolo	Cases in strategic marketing management : an integrated approach / William J. McDonald
Pubbl/distr/stampa	Upper Saddle River : Prentice Hall, 1998
ISBN	0-02-379424-0
Descrizione fisica	VIII, 352 p. ; 24 cm
Localione	ECA
Collocazione	4-0-612-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia