

1. Record Nr.	UNINA990002873310403321
Autore	Marketing
Titolo	Marketing in the tourism industry : the promotion of destination regions / edited by Brian Goodall and Gregory Ashworth
Pubbl/distr/stampa	London : Routledge, 1990
ISBN	0-415-04545-2
Descrizione fisica	244 p. ; 23 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-7-170-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia