

1. Record Nr.	UNINA990002872100403321
Autore	Henry, Harry
Titolo	La ricerca motivazionale : come effettuare ricerche sulle motivazioni d'acquisto dei consumatori e dei rivenditori / Harry Henry
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c1997
ISBN	88-204-2298-0
Descrizione fisica	237 p. ; 22 cm
Collana	Formazione permanente . Sez. 2 , Nuove tecniche ; .20
Disciplina	658.8
Locazione	MAS
Collocazione	XVII-B-30
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Titolo originale : "Motivation research: its practice and uses for advertising, marketing, and other business purposes"