

1. Record Nr.	UNINA990002872050403321
Autore	Customer Satisfaction
Titolo	Customer satisfaction management : il modello giapponese per misurare e migliorare la soddisfazione del cliente / edizione giapponese a cura di Yoshio Tomisaka
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 ore, c1995
ISBN	88-7187-578-8
Descrizione fisica	xvi, 156 p. ; 21 cm
Collana	L'impresa
Disciplina	519.8
Locazione	MAS
Collocazione	XVII-C-105
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Titolo originale : "CS keiei no susume"