

1. Record Nr.	UNINA990002867580403321
Autore	Casarin, Francesco <1960- >
Titolo	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà / Francesco Casarin
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 1996
ISBN	88-348-6133-7
Descrizione fisica	XIII, 353 p. ; 24 cm
Collana	La produzione e l'organizzazione dei viaggi e del turismo ; 3 Economia e management
Disciplina	046.002
Locazione	DINST ECA DECGE
Collocazione	E IVB 13 4-7-169-TI 046.002.CAS
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia