

1. Record Nr.	UNINA990002851960403321
Titolo	Adding value : brands and marketing in food and drink / edited by Geoffrey Jones and Nicholas J. Morgan
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 1994
Descrizione fisica	xiv, 349 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Comparative and international business series , Modern histories
Locazione	ECA
Collocazione	4-3-90-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia