

1. Record Nr.	UNINA990002845620403321
Autore	Watkins, Trevor
Titolo	The economics of the brand : a marketing analysis / Trevor Watkins.
Pubbl/distr/stampa	London : McGraw-Hill, 1986
Edizione	[-]
Descrizione fisica	161 p. ; 25 cm
Localione	ECA
Collocazione	4-3-88-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia